

RELAZIONE VIDEO ECOLOGY

Durante l'anno scolastico ci è stato chiesto di partecipare al progetto Comenius "The Consumer Society and Youth in Europe", inserito all'interno del POF (piano dell'offerta formativa) del nostro Istituto. Si trattava di creare uno spot sull'ecologia nell'ambito del tema affrontato quest'anno dal progetto.

Dopo un inizio incerto riguardo alla partecipazione, abbiamo deciso di rispondere all'invito della prof.ssa di laboratorio di informatica con la creazione di un video. Durante l'ora di laboratorio abbiamo avuto modo di vedere alcuni esempi di spot sull'ecologia e il nostro interesse è stato rivolto verso video che assemblavano immagini con testo e suoni.

Per la realizzazione abbiamo utilizzato il programma Magix Video Deluxe 2008. Si tratta di un programma per creare e montare video.

Il nostro spot si compone di diverse immagini e spezzoni di filmati scaricati da siti Internet (www.uomoplanetario.org) riguardanti l'ecologia. Il primo filmato è tratto dal video di una canzone del gruppo musicale alternative metal tedesco: i Rammstein ("Ohne Dich" del Novembre del 2004). Le immagini sono state scelte per mettere in risalto le cause e gli effetti dell'inquinamento industriale, petrolchimico e nucleare. In generale l'obiettivo che ci siamo posti nel realizzare lo spot è stato quello di mandare un messaggio chiaro ed esplicito, volto a far capire che continuando con uno stile di vita come quello odierno, c'è il rischio di distruggere l'ambiente in maniera irrimediabile.

Per le musiche è stata scelta la colonna sonora "Escape" del compositore scozzese Craig Armstrong, perché ci è servita con il suo ritmo a dare un'enfasi al susseguirsi delle scene.



Il video si chiude con l'immagine di un vortice e l'oscuramento del cielo, con lo scopo di suscitare un'incognita, sul "come" e sul "dove" si andrà a finire continuando a vivere nelle situazioni odierne del nostro pianeta.

Le maggiori difficoltà che abbiamo incontrato durante la realizzazione dello spot hanno riguardato principalmente la scelta delle immagini e del modo con cui disporre le sequenze nel video. Questo è stato un passaggio fondamentale per il messaggio che si è voluto suscitare in chi guarda il video. A tale scopo, il video è stato anche più volte modificato per cercare di renderlo il più diretto e chiaro possibile rispettando i limiti che ci erano stati imposti per la durata (un minuto) e la grandezza (max 20Mb), cercando di non sacrificarne il contenuto.

Leroy Battistel
Mattia Cividino
Classe 5d liceo a.c.
a.s. 2010-2011